**XXV CONGRESO INTERAMERICANO DE MINISTROS Y** OEA/Ser.K/III.26.1

**AUTORIDADES DE ALTO NIVEL DEL TURISMO** CIDI/TUR-XXV/doc. 5/21

6 de octubre de 20214 octubre 2021

Washington, D.C., Estados Unidos de América Original: inglés

VIRTUAL

**INFORME SOBRE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN APOYO AL TURISMO**

(Preparado por la Sección de Cultura y Turismo del

Departamento de Desarrollo Económico)

**INFORME SOBRE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN APOYO AL TURISMO**

(Preparado por la Sección de Cultura y Turismo del

Departamento de Desarrollo Económico)

INTRODUCCIÓN

El presente informe de la Secretaría General versa sobre las actividades realizadas desde el XXIV Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo celebrado en Georgetown, Guyana, los días 21 y 22 de marzo de 2018, en cumplimiento de los mandatos emanados de dicha reunión. También incluye una revisión del desempeño reciente evidenciado por los principales indicadores del turismo en las Américas, así como información sobre las acciones emprendidas para asistir a los Estados Miembros en su respuesta a la pandemia del COVID-19.

PANORAMA DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO

Los arribos de turistas internacionales, en todo el mundo, continuaron registrando un fuerte repunte, habiendo alcanzado los 1.460 millones en 2019, una expansión del 5,7% en 2018 y del 3,8% en 2019, respectivamente (**Barómetro del Turismo Mundial de la OMT**)[[1]](#footnote-1)/. Los resultados de 2019 representaron el noveno año consecutivo de crecimiento relativamente robusto; pese a que en dicho año la tendencia constante observada desde 2010 se redujo un 4% o más. Este óptimo resultado puso de relieve la noción de que el sector turístico sigue siendo uno de los motores más importantes del producto mundial, pero no presagió los acontecimientos que sucederían en 2020.

Los datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)[[2]](#footnote-2)/ indican que en 2019 los viajes y el turismo representaron el 10,4% del PIB mundial (impacto directo, indirecto e inducido), y un total de 334 millones de empleos (uno de cada 10 empleos), US$1,7 billones en exportaciones, o sea el 6,8% de las exportaciones mundiales y el 27,4% de las exportaciones de servicios. El sector de viajes y turismo sufrió una pérdida de casi US$4,5 billones, que llegó a los US$4,7 billones en 2020, mientras la contribución al PIB se redujo un asombroso 49,1% en comparación con la cifra de 2019, a diferencia del descenso del 3,7% del PIB de la economía mundial que hubo en 2020. En 2019, el sector de viajes y turismo contribuyó un **10,4% al PIB mundial;** cuota que **se redujo al 5,5%** en 2020 debido a las continuas restricciones a la movilidad. En 2020, ser perdió un total de 62 millones de empleos, lo que representa una caída del 18,5%, dejando solo 272 millones de personas empleadas en todo el sector a nivel mundial, en comparación con los 334 millones que había en 2019[[3]](#footnote-3)/.

EL TURISMO EN LAS AMÉRICAS

Tras los buenos resultados obtenidos hasta 2016 en relación con las llegadas de turistas internacionales, el ritmo de los arribos de visitantes a las Américas siguió disminuyendo en 2018 y 2019. La región de las Américas fue la de crecimiento más lento de las cinco regiones de la OMT en 2019, año en que las llegadas de visitantes internacionales a la región aumentaron apenas el 1,5%; muy por debajo de los niveles del Medio Oriente (6,8%), África (2,0%), Europa (4,2%) y Asia Pacífico (4,0%). Las Américas recibieron un total de 219,3 millones de llegadas internacionales en 2019, lideradas por el crecimiento registrado en Norteamérica (3,1%) y el Caribe (2%), en vista de que esta última subregión continuó recuperándose tras la desaceleración causada por la intensa temporada de huracanes tropicales de 2017.

DESEMPEÑO DEL TURISMO EN EL PERIODO DE LA PANDEMIA

Como es bien sabido, el sector de viajes y turismo ha sido uno de los más afectados por la pandemia del COVID-19. Las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo se redujeron en un 72,8% en 2020, según datos de la OMT, en comparación con la cifra de 2019, en medio de las restricciones de viaje y de otro tipo adoptadas en el ámbito mundial para contener la actual pandemia del COVID-19. Este descenso representa más de mil millones menos de arribos de turistas internacionales en comparación con 2019, lo cual se traduce en un descenso de US$930.000 millones en ingresos por cuenta de exportaciones del turismo internacional. Los visitantes internacionales gastaron unos US$536.000 millones en los destinos el año pasado, vale decir, aproximadamente un tercio de la cuantía gastada en 2019 (US$1.466 millones)[[4]](#footnote-4)/.

En América, las llegadas de visitantes a la región disminuyeron un 68,2% durante 2020. Este descenso fue el menor en comparación con las otras cuatro subregiones del mundo: Asia-Pacífico (84,1%), África y Oriente Medio (74%) y Europa 68,5%). En las Américas, la contribución total de los viajes y el turismo al PIB disminuyó del 8,8% en 2019 al 4,3% en 2020. El gasto de los visitantes internacionales se redujo en un 72%, llegando a los US$86.500 millones, y la contribución total de los viajes y el turismo al empleo disminuyó a 33,4 millones de puestos de trabajo, es decir, una pérdida de más de 11 millones de empleos[[5]](#footnote-5)/.

En las subregiones del Continente Americano, Centroamérica experimentó el mayor descenso registrado en los arribos de visitantes durante este periodo, lo que significó una contracción de un 73,1%. En cuanto a las demás subregiones de las Américas, las llegadas de visitantes a Norteamérica declinaron un 68,1%; en el caso del Caribe la merma fue de un 60,7% y en el de Sudamérica de un 72,6%.

AVANCES EN LA APLICACIÓN DE LOS MANDATOS

El trabajo de la sección de Cultura y Turismo en relación con el turismo se basa en la superposición entre la Estrategia a Mediano Plazo y el Plan de Trabajo 2018-2021 de la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR). La Estrategia a Mediano Plazo plantea una orientación general en cuanto a las áreas prioritarias y el Plan de Trabajo especifica las acciones concretas a realizar.

La Declaración de Georgetown “instruyó a la Secretaria General a que someta a la consideración de las autoridades de este Congreso, durante su reunión de planeación que tendrá lugar a más tardar el 31 de julio de 2018, un plan de trabajo basado en los lineamientos contenidos en esta Declaración y que contribuyan a la implementación de los compromisos de la “Estrategia a mediano plazo para mejorar la cooperación y la competitividad turística en las Américas”.

El Plan de Trabajo, aprobado tras la Reunión de Planeación celebrada por las Autoridades de la CITUR los días 16 y 17 de julio de 2018 se elaboró, por tanto, con el fin de determinar acciones concretas a ejecutar para cumplir con los mandatos y compromisos de la Declaración de Georgetown, aprobada durante el XXIV Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo celebrado en Guyana en marzo de 2018. Asimismo, incorpora estas acciones en el marco de las áreas prioritarias de la Estrategia a Mediano Plazo.

Por lo tanto, todas las actividades definidas en el Plan de Trabajo se consignan en una de las siguientes seis áreas prioritarias de la Estrategia a Mediano Plazo:

1. Seguridad y protección del turismo

2. Infraestructura

3. Sostenibilidad

4. Calidad del producto y del servicio

5. Marketing y promoción

6. Facilitación de viajes y visas

SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DEL TURISMO

La Sección de Cultura y Turismo ha continuado su colaboración con la Secretaría de Seguridad Multidimensional en el ámbito de seguridad turística. En este sentido, la colaboración dio lugar a talleres sobre seguridad turística celebrados en Ecuador y Guatemala y a la preparación de un Plan de Seguridad Turística para Chile.

1. Seminario en línea sobre medidas de seguridad en destinos turísticos

El 2 de mayo de 2019 se organizó e impartió un Seminario en línea [sobre Medidas de seguridad en destinos turísticos,](http://www.oas.org/en/sedi/desd/ct/documents/Agenda_St4_e.pdf) en colaboración con el Comité Interamericano contra el Terrorismo de la Secretaría de Seguridad Multidimensional, la Subsecretaría de Turismo de Chile y el Ministerio de Negocios de Guyana. El seminario en línea contó con presentaciones sobre "Qué es la seguridad turística y los desafíos regionales", estudios de caso de los *Centros de Asistencia y Protección al Turismo* de Guyana, así como de la Red Interamericana de Seguridad Turística.

INFRAESTRUCTURA

1. Seminario en línea sobre conectividad en las Américas

En el contexto del XXIV Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, cuyo enfoque central fue el tema Conectando a las Américas, la cuestión de la mejora de la infraestructura económica y de otro tipo que es necesaria para facilitar la conexión de las subregiones de las Américas adquirió una importancia creciente. Por tanto, el Plan de Trabajo propuso la celebración de un Seminario en línea sobre conectividad en las Américas. Este seminario se llevó a cabo el 9 de julio de 2019, en conjunto con la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA). El seminario estuvo dirigido a las autoridades de turismo nacionales y locales que ejercen responsabilidades en materia de turismo, aviación, inmigración, transporte y conectividad, así como en otras partes interesadas pertinentes de los Estados Miembros de la OEA. En el encuentro se abordó una amplia gama de temas relacionados con la mejora de los viajes de turismo dentro de las Américas, tales como los siguientes: mejora de la infraestructura y modernización de los procesos aeroportuarios, impuestos aeroportuarios, tasas y cargos a los pasajeros, regulación más inteligente, políticas de cielos abiertos y nuevas tecnologías y sistemas para viajes y visas.

El 4 de marzo de 2020, se firmó un acuerdo con la IATA destinado a reforzar la cooperación entre dicha entidad y la Secretaría General de la OEA, en el marco del Plan de Trabajo 2018-2021 de la CITUR, y para identificar áreas de interés mutuo con vistas*,* entre otros asuntos*,* a

1. Crear una agenda común para mejorar la conectividad aérea en las subregiones de las Américas en apoyo del desarrollo del turismo sostenible;
2. Facilitar el diálogo político entre los Estados Miembros de la OEA para avanzar en la comprensión de los problemas de conectividad aérea entre los responsables de la toma de decisiones y aumentar la conciencia acerca de los beneficios que la aviación aporta al turismo y a las economías de las Américas.

SOSTENIBILIDAD

1. Modelo de gestión del desarrollo turístico rural comunitario sostenible

Hasta el momento, gran parte de la atención se ha centrado en las acciones relacionadas con el desarrollo del turismo rural comunitario. En tal sentido, la Sección de Cultura y Turismo, en conjunto con el Viceministerio de Turismo de Perú, documentó la información sobre la situación del turismo rural comunitario en los Estados Miembros. Este trabajo, en el contexto del Plan de Trabajo, se plasmó en una publicación titulada Análisis de información sobre turismo rural comunitario en las Américas.

También se recopiló un compendio de experiencias exitosas de turismo rural comunitario que representan a cada una de las subregiones de las Américas. Este compendio sirve de base para el intercambio de experiencias exitosas de turismo rural comunitario y abre oportunidades de cooperación horizontal entre los países. Asimismo, se elaboraron, en colaboración con el Viceministerio de Perú, unos [Lineamientos para el desarrollo de turismo rural comunitario](https://1jn7ny2d85m93veydi36feit-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2020/09/Propuesta-de-Lineamientos-Turismo-Comunitario-para-las-Américas-CITUR-OEA.pdf). Este documento ofrece una visión general de la estructura, el enfoque, los beneficios y las características del turismo rural comunitario en los países de las Américas. Se trata de un trabajo en evolución que se perfeccionará en el marco del Plan de Trabajo de la CITUR.

1. Construcción de continuidad empresarial para las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas tras una catástrofe

El plan de trabajo prevé la realización de un proyecto encaminado a reforzar la resiliencia frente a los riesgos naturales que se suceden en el Caribe. Tras varios retrasos y modificaciones de la versión preliminar original, la propuesta de este proyecto recibió su aprobación interna final en 2020 y su ejecución se encuentra bastante avanzada. El objetivo principal del proyecto es ayudar a las pequeñas empresas turísticas del Caribe a superar los desafíos que obstaculizan su continuidad empresarial durante y después de sucesos catastróficos ocurridos en el Caribe. El proyecto reconoce que, además de los desafíos existentes a nivel de los negocios, la continuidad empresarial también puede verse afectada adversamente por múltiples factores de nivel macroeconómico, como deficiencias de planificación y control del desarrollo, infraestructura inadecuada, gestión impropia de desechos y deficiencias en la gestión de los recursos hídricos.

El proyecto consta de dos (2) componentes principales. El **primero**tiene comoobjetivo identificar los desafíos que obstaculizan la continuidad empresarial a nivel nacional y regional tras una catástrofe y esbozar políticas y estrategias que tiendan a abordarlos a corto, mediano y largo plazo. El **segundo**componente pretendeintegrar la continuidad empresarial en las prácticas y procedimientos empresariales de los pequeños operadores turísticos mediante la concientización y el desarrollo de la capacidad de los propietarios de empresas participantes en la cadena de valor del turismo, a fin de que tomen decisiones informadas que contribuyan a mantener sus compañías abiertas tras un evento catastrófico o minimizar el tiempo necesario para su reapertura.

Hasta la fecha, el proyecto ha mejorado la capacidad de preparación y gestión de emergencias en nueve países del Caribe, con 23 funcionarios encargados de la gestión de emergencias que han completado el curso básico de Equipos Comunitarios de Respuesta a Emergencias (CERT) que tuvo lugar en febrero de 2021.

El proyecto emitió una convocatoria de propuestas para un curso básico nacional de CERT con el fin de crear un equipo comunitario de respuesta a emergencias por lo menos en dos comunidades diferentes de cada uno de los doce países participantes en el proyecto. En tal sentido, Barbados, Granada, Bahamas y Trinidad y Tobago ya han presentado sus propuestas. Barbados completará la capacitación a fines de septiembre y los demás países dictarán los cursos en octubre. Belice, Santa Lucía y Jamaica han expresado interés en presentar sus propias propuestas.

En colaboración con la Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe (CHAT), en julio de 2021 se realizó una encuesta para la evaluación de los desafíos a la continuidad operativa de las pequeñas empresas turísticas (STE) del Caribe después de una catástrofe y el 5 de agosto de 2021 se celebró un Foro de Múltiples Partes Interesadas que tuvo por objetivo validar los resultados de la encuesta.

Al menos 40 propietarios, operadores y personal de pequeñas empresas turísticas comenzaron a recibir formación para preparar, ejecutar, revisar y actualizar sus planes de contingencia para la continuidad operativa en previsión de múltiples peligros. El taller, auspiciado y organizado por la Universidad de las Indias Occidentales (UWI) a través de su Instituto para el Desarrollo Sostenible y el Centro de Reducción del Riesgo de Desastres, se prolongó por cuatro días a partir del 5 de octubre de 2021.

Entre las próximas actividades a realizarse se prevé la celebración de un seminario sobre la implementación de los CERT con estudios de casos de los Estados Unidos, México, Sudamérica y el Caribe que está previsto para el último trimestre de 2021. Se contempla asimismo la celebración de un Foro de Alto Nivel sobre Resiliencia Turística en 2022, cuya participación podría ser presencial. Este foro de alto nivel extraerá lecciones aprendidas y buenas prácticas de la pandemia del COVID-19 y de otras emergencias y catástrofes complejas ocurridas, al tiempo que apoyará los esfuerzos que se llevan a cabo en el sector para mitigar sus efectos y facilitar la recuperación.

CALIDAD DEL PRODUCTO Y DEL SERVICIO

1. Seminario en línea sobre la economía compartida

El Plan de Trabajo, en el contexto de sus objetivos de intercambio de información y desarrollo de capacidades, prevé la celebración de un seminario en línea sobre la economía compartida. En este sentido, la Sección de Cultura y Turismo colaboró con la OMT y la Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe (CHAT) para organizar un seminario en línea sobre nuevos modelos empresariales para el turismo con enfoque en la economía compartida. Este seminario en línea se celebró el 20 de noviembre de 2019 y contó con presentaciones de la OMT, el Viceministerio de Turismo de Colombia, la Cámara de Turismo de Argentina, Airbnb y la Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe.

MARKETING Y PROMOCIÓN

En relación con el área prioritaria de marketing y promoción, el plan de trabajo prevé dos acciones específicas:

1. el apoyo de la Sección de Cultura y Turismo a la Red Interamericana y del Caribe de Pequeños Hoteles (INCAPH) para la organización de la Quinta Reunión de la Red a celebrarse en 2019, y
2. una presentación virtual a las autoridades de la CITUR con el fin de promover y fomentar la participación de los pequeños hoteles en la INCAPH.
3. Quinta reunión de la Red INCAPH

En cuanto a la Quinta Reunión de la Red, las autoridades indicaron que esta no podría celebrarse en 2019 como estaba previsto. El trabajo de organizar la reunión se ha visto constreñido desde entonces por los efectos de la pandemia del COVID-19, entre los que han contado las dificultades económicas de los propios propietarios de pequeños hoteles. En el escenario actual se podría considerar la posibilidad de organizar una reunión virtual en el primer semestre de 2022, que podría centrarse en la tarea de revitalizar los pequeños hoteles conforme el turismo se vaya reabriendo gradualmente.

1. Presentación virtual para promover y fomentar la participación de los pequeños hoteles en la INCAPH

En relación con esta presentación virtual, el Presidente de la Red intervino en la Reunión de Planeación de las Autoridades de la CITUR celebrada en julio de 2018 haciendo un llamamiento a dichas autoridades para que fomenten y promuevan la participación de los pequeños hoteles de sus países en la Red.

FACILITACIÓN DE VIAJES Y VISAS

En relación con el área prioritaria de facilitación de viajes y visas, la Declaración de Georgetown solicitó a la CITUR que apoyara el intercambio de buenas prácticas sobre facilitación de los viajes y el turismo, incluida la facilitación de las visas, en aras a promover los viajes intrarregionales y de múltiples destinos entre los países de América. A tal efecto, el plan de trabajo de la CITUR previó la realización de un seminario en línea sobre facilitación de viajes y visas.

1. Seminario en línea sobre facilitación de viajes y visas

El seminario en línea sobre Facilitación de Viajes y Visas, originalmente previsto para el primer trimestre de 2020, fue adaptado según las circunstancias de la pandemia del COVID-19. El seminario adaptado fue organizado conjuntamente con la Autoridad de Turismo del Gobierno Nacional de Panamá, y tuvo lugar el 9 de junio de 2020 con el tema enmendado de **"**[Facilitación de viajes y visas en tiempos del COVID-19"](http://www.oas.org/es/sedi/ddes/ct/Citur_Webinar_0620_s.asp). En el seminario en línea se revisaron los estudios recientes llevados a cabo sobre los efectos causados en cuanto a la facilitación de los viajes y las visas, y se propició el intercambio de experiencias, *inter alia,* sobre prácticas seguras para los viajeros y puntos de entrada relacionados con el COVID-19. El seminario contó con presentaciones de la Autoridad de Turismo de Panamá, la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), la OMT, el Consejo de Ministros de Salud de Centroamérica y República Dominicana (COMISCA) y la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA).

ACCIONES DE TURISMO ENCAMINADAS A COOPERAR CON LOS ESTADOS MIEMBROS EN SU RESPUESTA A LA PANDEMIA DEL COVID-19

Debido al abrumador impacto que la pandemia del COVID-19 ha tenido en el sector turístico, la Sección de Cultura y Turismo emprendió actividades específicas destinadas a apoyar la respuesta de los Estados Miembros. Gran parte de dichas actividades consistió en la realización de seminarios en línea sobre creación de capacidad e intercambio o adaptación de acciones existentes en el plan de trabajo para hacer frente a la nueva realidad.

El 7 de abril de 2020, la Sección de Cultura y Turismo publicó un boletín informativo en el que se recogía una lista inicial de [respuestas de políticas de turismo frente al COVID-19](http://www.oas.org/fpdb/press/Tourism-specific-support-CONSOLIDATED-DOCUMENT-ENGLISH-Rev-1MR-(003).pdf)  de los Estados Miembros. Dicha lista reflejaba el espectro de iniciativas y medidas promulgadas o contempladas por los Estados Miembros para apoyar al sector turístico.

En el marco del Foro de Turismo Indígena de las Américas, la SEDI, a través de la Sección de Cultura y Turismo, colaboró con el Instituto Internacional de Estudios Turísticos de la Universidad George Washington (GWU IITS) y la Dirección de Asuntos Indígenas de los Estados Unidos para organizar tres seminarios subregionales distintos en línea durante el verano de 2020. Los seminarios se enfocaron en los **efectos causados por el COVID-19 en las comunidades indígenas y el turismo**en las subregiones de Norteamérica, el Caribe y Centroamérica y Sudamérica, respectivamente.

Asimismo, la asociación formada entre la SEDI y el Instituto Internacional de Estudios Turísticos de la Universidad George Washington y la Oficina de Asuntos Indígenas de los Estados Unidos se organizó y ejecutó con éxito el Primer Foro de Turismo Indígena de las Américas, que tuvo lugar en modalidad virtual del 12 al 16 de octubre de 2020. Una parte considerable de la [agenda del Foro](https://indigenoustourismforum.org/program/topics/) estuvo dedicada a tratar los temas y asuntos relacionados con el COVID-19, entre los que figuraron los siguientes:

* ¿Cómo puede el turismo impulsar la recuperación económica después del COVID-19?
* ¿Qué experiencias turísticas serán viables para las comunidades y atractivas para los visitantes después de COVID-19? y
* ¿Cómo pueden las comunidades planificar para la reapertura después del COVID-19?

La SEDI, a través de la Sección de Cultura y Turismo, ha estado trabajando en el marco del Foro de Turismo Indígena de las Américas con la Universidad George Washington y el Departamento del Interior de los Estados Unidos (USDOI) para establecer una Colaboración de Turismo Indígena de las Américas. Esta Colaboración se inició en el Foro de Turismo Indígena de las Américas, al que asistieron cerca de 300 líderes del turismo indígena y de la industria turística de Canadá, Estados Unidos, el Caribe, Centroamérica y Sudamérica.

En una reunión de Colaboración celebrada el 29 de abril de 2021, organizada por el Comité Coordinador de Colaboración, compuesto por delegados de la OEA, la SEDI, el IITS de la GWU y el USDOI, se acordó adoptar una serie de propuestas relacionadas con su formalización, tales como la visión, estructura, gobernanza, participación y principios. La visión de la Colaboración es crear una red de líderes indígenas y de organizaciones del sector del turismo con el fin de intercambiar ideas y experiencias y fomentar el diálogo para impulsar la acción colaborativa en apoyo del desarrollo y el crecimiento sostenibles en las comunidades indígenas de las Américas.

Las prioridades actuales de la Colaboración son las siguientes:

1. Recuperación tras el COVID-19

2. Creación de capacidad, sostenibilidad y tecnología

3. Respeto, representación e inclusión en la planificación y el desarrollo del gobierno y la industria

La Secretaría General de la OEA, a través de la SEDI, también ha estado respaldando los esfuerzos que realizan los países para reabrir los destinos de forma segura a los visitantes internacionales. Una de estas iniciativas de la Sección de Cultura y Turismo consistió en documentar y compartir los [protocolos nacionales de bioseguridad](http://www.oas.org/en/sedi/desd/ct/TSS_0620_e.asp) de los Estados Miembros. Esta información está disponible en la página web de la Sección de Cultura y Turismo del Departamento de Desarrollo Económico.

En el curso de 2020, el Viceministerio de Turismo de Colombia organizó varias reuniones con las autoridades de turismo de América Latina con miras a coordinar las acciones regionales en relación con la pandemia. El Departamento de Desarrollo Económico participó y prestó apoyo técnico.

El 9 de abril de 2020 se celebró un seminario en línea titulado “Seguridad turística en tiempos del COVID-19”*,* organizado en el contexto del Plan de trabajo de la CITUR en forma conjunta por la Sección de Cultura y Turismo, el Comité Interamericano de Turismo (CICTE) de la OEA y el Instituto Interregional de las Naciones Unidas para Investigaciones sobre la Delincuencia y la Justicia (UNICRI). Este seminario contó con presentaciones de expertos gubernamentales de Ecuador y Guatemala, y puso de relieve, entre otros temas, los retos que enfrentan los países en cuanto a la repatriación de turistas[[6]](#footnote-6)/.

El 19 de junio de 2020 se celebró un seminario en línea sobre Protocolos de Bioseguridad para la Reactivación del Turismo[[7]](#footnote-7), en el que hubo presentaciones de Quito Turismo y de la Asociación Peruana de Hoteles y Restaurantes sobre los retos que conlleva la aplicación de los protocolos de bioseguridad.

El 19 de agosto de 2020, la SEDI, a través de la Sección de Cultura y Turismo, en colaboración con el American Hotel and Lodging Educational Institute, organizó un seminario en línea sobre la “Reapertura del sector turístico: Enfoque en los hoteles y restaurantes”. En el seminario, expertos de las industrias hotelera y gastronómica plantearon ideas clave sobre el impacto que ha tenido el COVID-19 en el sector y sobre los próximos pasos importantes que cada gerente o propietario debe tomar para garantizar la seguridad de todos los trabajadores y huéspedes.

En julio de 2021, la Sección de Cultura y Turismo colaboró nuevamente con el Instituto Educativo Americano de Hostelería para organizar un seminario en línea / taller titulado [Cómo abordar el déficit de competencias en la industria de la hostelería](https://restaurant.zoom.us/webinar/register/4116239368717/WN_wGbq4oXAQOiJRtc0to517A). El seminario presentó nuevos programas impulsados por este sector económico y basados en competencias a fin de que las instituciones de formación profesional colaboren con las empresas de hostelería y turismo y los gobiernos para abordar los actuales retos del mercado laboral y de la carencia de competencias. El seminario contó con un animado panel de discusión y reunió a expertos que intervinieron sobre los siguientes temas:

* desafíos en cuanto a oferta de trabajo y dotación de personal
* complicaciones postpandemia que surgen en las empresas de turismo y hostelería
* formas en que la capacitación profesional puede contribuir a incrementar una mano de obra multicualificada
* importancia de la capacitación específica en materia de hospitalidad y turismo, como el nuevo programa de Gestión de Hospitalidad y Turismo (HTM) del AHLEI.

En el contexto del Plan de Trabajo 2018-2021 de la CITUR y en conjunto con la Secretaría de Seguridad Multidimensional, se está trabajando para presentar documentación que facilite el acceso de los visitantes a información sobre los protocolos y regulaciones de viaje en cada uno de los Estados Miembros de la OEA. También se proporcionaría un análisis de los lineamientos comunes, que apoyan la seguridad de los viajes entre los países. En la segunda reunión de la CITUR, celebrada los días 19 y 20 de noviembre, se hizo una presentación sobre este trabajo.

La Secretaría General de la OEA ha emprendido una asociación de colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo y la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) con el propósito de emitir una publicación de Recomendaciones Regionales sobre Protocolos de Bioseguridad en el Sector Turístico de América Latina y el Caribe. En este sentido, el 16 de diciembre de 2020, se organizó una sesión de trabajo virtual con los Estados Miembros que tuvo por objeto presentar un primer análisis de una revisión sistemática de los protocolos desarrollados por entidades públicas y privadas de varios países de la región latinoamericana y caribeña y del mundo. A partir de esta primera evaluación, la sesión de trabajo sirvió para cerrar la brecha y priorizar las buenas prácticas en el marco de las recomendaciones regionales y avanzar en los puntos desarrollados en el marco del Grupo de Trabajo de Protocolos Biosanitarios de Viajes y Turismo de la CITUR. En agosto de 2021 se publicaron las recomendaciones referidas a los protocolos de bioseguridad en los subsectores de hoteles, restaurantes y transporte local, así como en los ámbitos de playas, aeropuertos y puertos. En los meses venideros se celebrarán varias reuniones y seminarios en línea con las partes interesadas pertinentes para difundir esta información.

En julio de 2021, la Sección de Cultura y Turismo elaboró el primer número del Resumen de Turismo Sostenible del Departamento de Desarrollo Económico de la Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral (SEDI). Cada dos meses, a partir de julio de 2021, la Sección de Cultura y Turismo del Departamento de Desarrollo Económico publicará una recopilación de las acciones y medidas que los Estados Miembros, los organismos internacionales y las asociaciones relevantes estén implementando en relación con la recuperación y reactivación del turismo, así como las acciones de apoyo al turismo sostenible y la mitigación de los efectos negativos del COVID-19 en el sector turístico. La publicación también incluirá información sobre las actividades de la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR) y sus cuatro grupos de trabajo establecidos, así como acciones claves de la Sección de Cultura y Turismo en apoyo al desarrollo del turismo sostenible.

REUNIONES DE LA CITUR

Ante la actual crisis que experimenta el sector, la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR), junto con la Sección de Cultura y Turismo como secretaría técnica, organizó dos reuniones en 2020 —una reunión extraordinaria en agosto y otra ordinaria en noviembre— para ofrecer a los Estados Miembros un foro en el que pudieran examinar, entre otras cosas, la naturaleza y el costo del impacto de la pandemia en el sector turístico, las políticas aplicadas para apoyar a las pequeñas empresas, las compañías turísticas y los trabajadores del sector, así como los protocolos y estrategias utilizados para garantizar que el sector pueda seguir funcionando durante la pandemia. En esas reuniones, el Presidente de la CITUR recomendó la creación de cuatro grupos de trabajo encargados de apoyar la sostenibilidad del sector turístico en las Américas. Uno de estos grupos tiene el cometido de elaborar un plan de acción para la recuperación de las industrias aeronáutica y de cruceros y otro, de subrayar la importancia de contar con protocolos de bioseguridad estandarizados para los viajes y el turismo en la región con el fin de combatir el COVID-19. Los dos grupos restantes están abocados a los temas de cambio climático y desarrollo sostenible y a la preparación de una estrategia para 2050.

En el tiempo transcurrido en 2021, la CITUR ha celebrado otras dos reuniones extraordinarias —una en marzo y otra en junio— abocadas al análisis de los avances logrados por los cuatro grupos de trabajo, la evaluación del estado de la situación, la búsqueda de medidas comunes para hacer frente al impacto de la pandemia, la reactivación del sector de viajes y turismo y su preparación para la postpandemia. Representantes de cada uno de los cuatro grupos de trabajo harán presentaciones en el XXV Congreso durante la reunión a celebrarse el 6 de octubre de 2021 sobre el progreso alcanzado en su trabajo.

CIDTU00177S01

1. . Disponible en https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.6. [↑](#footnote-ref-1)
2. . Véanse los Informes de impacto económico en 2020 del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, disponibles en https://wttc.org/Research/Economic-Impact. [↑](#footnote-ref-2)
3. . Informes de impacto económico del Consejo Mundial de Viajes y Turismo. [↑](#footnote-ref-3)
4. . Barómetro del Turismo Mundial de la OMT Volumen 19, número 3, mayo de 2021. [↑](#footnote-ref-4)
5. . Consejo Mundial de Viajes y Turismo. [↑](#footnote-ref-5)
6. [.](http://www.oas.org/es/sedi/ddes/CT/Webinar_04_2020.asp) Los detalles del seminario web están disponibles en <http://www.oas.org/es/sedi/ddes/CT/Webinar_04_2020.asp> [↑](#footnote-ref-6)
7. . Para más detalles sobre este seminario en línea visite <http://www.oas.org/en/sedi/desd/ct/TSS_0620_e.asp>. [↑](#footnote-ref-7)