



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
GUATEMALA
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES

Cómo mejorar la capacidad de los negocios y las empresas en la economía creativa a través de un mayor apoyo financiero y técnico

LA EXPERIENCIA DE GUATEMALA

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

James Watt (1760)

INDUSTRIA CREATIVA

John Howkins (2001)

*“Quien sobrevive no es el más fuerte
ni el más inteligente; sino el que se
adapta mejor al cambio.”*

Charles Darwin

*“Se puede ignorar la realidad, mas no
las consecuencias de ignorar la
realidad.”*

Ayn Rand

1996

El Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala, decreta la Ley de Creación del Aporte para la Descentralización Cultural - ADESCA con el objeto de apoyar la creación y difusión artística y cultural (Decreto 95-96, de fecha 19 de noviembre de 1996).

Aporte anual: 5 millones de Quetzales.



2006

Creación del Convenio Marco de Cooperación entre el Ministerio de Cultura y Deportes y Entidades Nacionales del Ámbito Cultural.

2015

Se realiza una actualización de las Políticas Culturales, Deportivas y Recreativas, en relación a la Política Sustantiva para Artes, Estrategia 4: “Fortalecimiento de las Industrias Culturales”



2016

Mediante acuerdo Ministerial se emite el Reglamento para el Fondo Nacional para el Desarrollo de las Artes.

Objetivo General de estas acciones:
Promover las Industrias Culturales y Creativas.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer la economía creativa del sector cultural, reorientándolo para afianzar el desarrollo sostenible.
- Fomentar mecanismos que permitan mejorar la posición del país en el contexto cultural internacional.
- Promover la implementación de mecanismos que incentiven la distribución, producción y difusión de las industrias culturales y creativas.

Estrategias:

- Seguimiento a la construcción, fortalecimiento y armonización de la Cuenta Satélite de Cultura que genere una base de datos estadísticos e indicadores.
- Propuestas de legislación cultural para el fomento de las industrias culturales y creativas.
- Cooperación para la formación de actores y gestores culturales.
- Organización de ferias del libro, circuitos de fiestas populares, bienales y todo tipo de eventos culturales.



SEMANA SANTA EN GUATEMALA



SEMANA SANTA EN ANTIGUA GUATEMALA

2011 Se realiza un estudio del impacto económico DE LA SEMANA EN ANTIGUA GUATEMALA

Costo de la realización: 4 millones de Quetzales

Efecto económico: 673 millones de Quetzales





El Ministerio de Cultura y Deportes apoya al festival internacional de Cine en Centroamérica “ÍCARO” con 1 millón de Quetzales

El Ministerio de Cultura y Deportes apoya a la **FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN GUATEMALA FILGUA** con 1 millón de Quetzales al año



MUCHAS GRACIAS!!!