



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

Presentación OEA sobre cuenta satélite para PA



¿POR QUÉ MEDIR LA CULTURA?

- > Últimos 50 años. Expansión de las industrias culturales. Algunas de ellas por encima del promedio de la economía lo que las convierte en generadoras relevantes de ingresos y empleos.
- > Las IC son un sector estratégico tanto para el crecimiento y desarrollo económico como para el acceso de la sociedad al conocimiento, la información y la producción cultural.
- > Su cuantificación cobra relevancia para medir no solo su impacto sino también identificar potencialidades y obstáculos para la aplicación de políticas.

LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA DE LA ARGENTINA

Se crea en el año 2008 la dentro del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) como resultado del trabajo conjunto entre el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y el Ministerio de Cultura de la Nación. En 2019 el convenio fue prorrogado hasta 2021.

Se enmarca en el Sistema de Cuentas Nacionales.

Sus objetivos son: relevar, procesar, sistematizar y difundir cifras e indicadores de la producción y consumos de los distintos bienes y servicios culturales que integran el ecosistema cultural.

Sus resultados se han publicado ininterrumpidamente desde 2009 a 2018 y son de acceso público.

Es la única cuenta satélite en funcionamiento en la Argentina (se proyecta la de turismo)

LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA DE LA ARGENTINA

La metodología utilizada por la CSC se inserta en el Marco de Estadísticas Culturales de la Unesco (2009) y suscribe a los parámetros y lineamientos internacionales establecidos en el Convenio Andrés Bello (CAB).

La CSC toma como marco de referencia, para la delimitación de sectores, actividades y productos culturales, la Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica, elaborada por el Área de Cultura del Convenio Andrés Bello.

LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA DE LA ARGENTINA

Sectores culturales y actividades que lo componen



¿QUÉ MIDE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA?

Capta información cuantitativa sobre industrias y sectores dedicados la producción de bienes y servicios culturales.

Bienes culturales: productos tangibles que crean, interpretan, preservan y/o transmiten contenido simbólico, como libros, discos, etcétera.

Servicios culturales: bienes intangibles que crean, interpretan, preservan y/o transmiten contenido simbólico como la publicidad, los programas de radio, cine, televisión, etc

La CSC Mide:

- Producción y consumo de los sectores culturales
- Comercio exterior de bienes y servicios culturales
- Empleo en sectores e industrias culturales



PRODUCCIÓN



PRODUCCIÓN (VALOR AGREGADO BRUTO)

El Valor agregado bruto cultural mide la **producción de bienes y servicios culturales finales** todo el territorio nacional y permite conocer el peso del sector cultural en la producción interna.

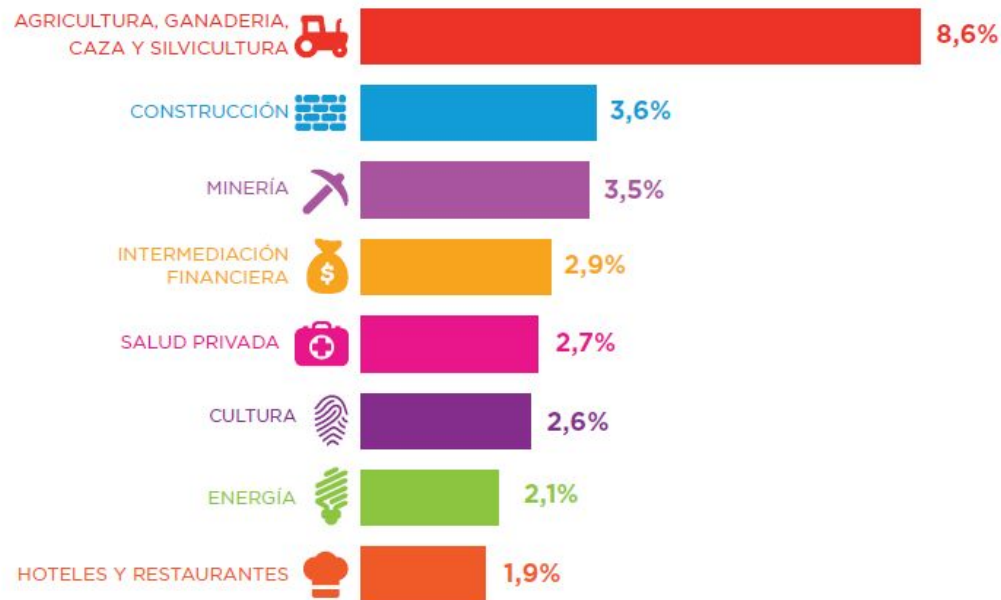
Mediante este indicador pueden conocerse, entre otras cosas:

- Evolución en el tiempo de la producción de bienes y servicios culturales finales
- Participación del VAB cultural en el de la economía
- Aporte de cada sector al VAB cultural

PRODUCCIÓN (VALOR AGREGADO BRUTO)

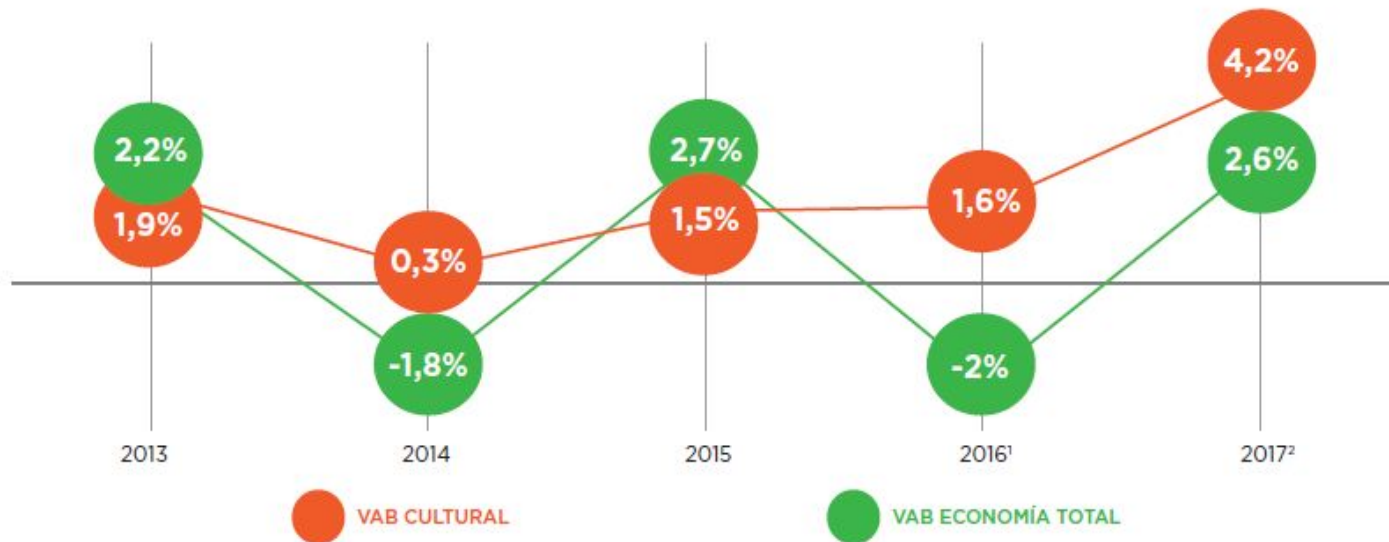
En 2017 la participación de los sectores culturales en el VAB total de la economía fue superior a la los sectores Energía y hoteles y restaurantes y similar a la de salud privada e intermediación financiera.

> Gráfico 1. participación de sectores económicos en el VAB total de la economía. 2017.



PRODUCCIÓN (VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN)

En 2017 el sector cultural creció un 4,2% superando a la economía total.



1. Datos provisorios.

2. Datos preliminares.

Fuente: CSC (DNCN-SInCA)

> Gráfico 2. Evolución de la variación interanual del VAB cultural y de la economía total. 2013-2017.

PRODUCCIÓN (VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN)

El sector Audiovisual fue el que más volumen de producción generó en 2017; le siguen Publicidad y Contenido digital. Estos tres sectores representaron el 59% de la producción cultural. Los sectores editorial, diseño y música representaron el 30%.

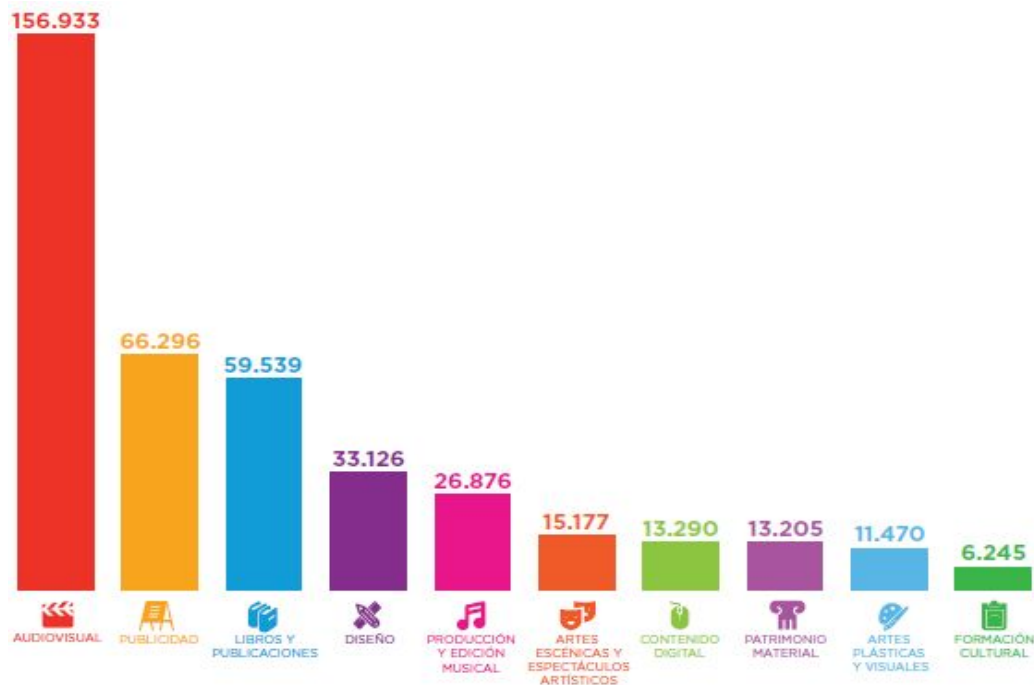


> Gráfico 2. Evolución de la variación interanual del VAB cultural y de la economía total. 2013-2017.

PRODUCCIÓN (VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN)

El Valor Bruto de Producción cultural (VBP) es el valor de todos los bienes y servicios culturales, ya sean bienes finales o bienes intermedios utilizados en la producción de otros bienes. Es un indicador económico que ofrece una aproximación a la facturación del sector.

PRODUCCIÓN (VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN)



1 Datos preliminares.
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

En 2017 los sectores de mayor facturación fueron el audiovisual, publicidad y editorial que representaron el 70% de los ingresos del sector.

> Gráfico 4. VBP por sector en millones de pesos corrientes. 2017.

COMERCIO EXTERIOR CULTURAL

VIDAS PUBLICAS, OBRAS PRIVADAS
JOSE CLEMENTE OROZCO
PAISAJE DE PICOS, 1943
TEMPLE SOBRE MADERA COMPRIMIDA
99 X 121 CM.
INBA/MUSEO DE ARTE CARRILLO GIL
NBA-
10

No.
Autor José Clemente Orozco
Categorías Sin fecha, Obras de arte
Título Picos
Colección Dr. Alvar Carrillo Gil,
México, D.F.
MUSEO NACIONAL DE ARTES PLASTICAS, MEXICO, D. F.

THE PRADENA ART INSTITUTE
SANDRA WITTE SPIEGEL

Mexican Masters Rivera, Orozco and Siqueiros from the Museo
de Arte Carrillo Gil
José Clemente Orozco
Paisaje de picos, 1943
Temple sobre madera
125 x 147 cm
INBA/Museo de Arte Carrillo Gil
NBA-

COMERCIO EXTERIOR CULTURAL

El comercio exterior cultural es el intercambio entre la Argentina y el resto del mundo de bienes y servicios culturales.

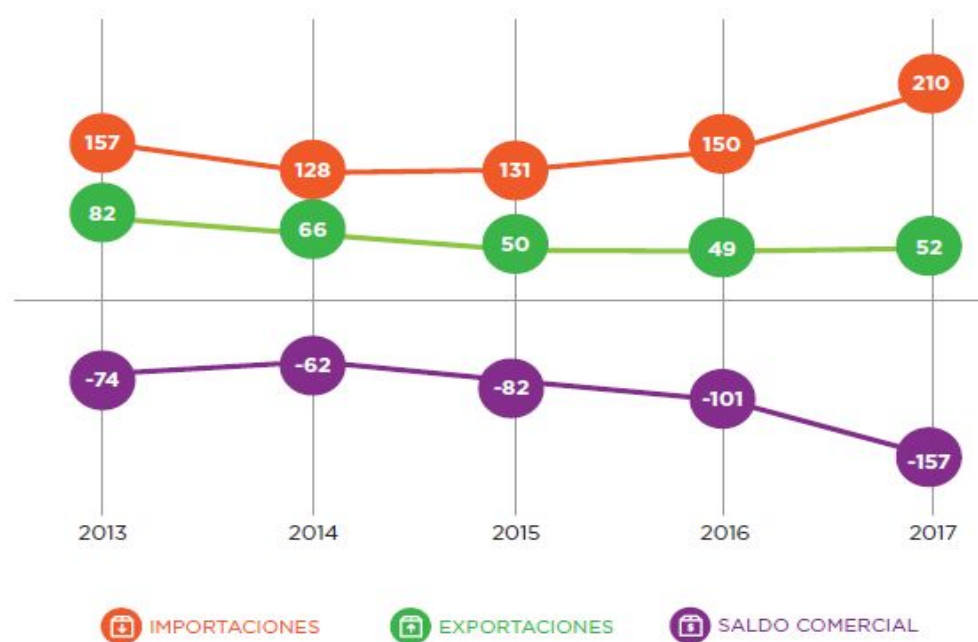
La medición del comercio exterior cultural permite conocer cantidades exportadas e importadas de bienes y servicios culturales (en valores monetarios), así como el saldo comercial (importaciones-exportaciones)

También es posible identificar los principales sectores importadores y exportadores así como los orígenes más relevantes de importaciones y destinos de exportaciones.

COMERCIO EXTERIOR CULTURAL

Entre 2016 y 2017 las importaciones de bienes culturales crecieron un 40%, mientras que las exportaciones lo hicieron sólo un 8% generando un saldo deficitario.

> Gráfico 5. Comercio exterior de bienes culturales en millones de dólares FOB. 2003-2017

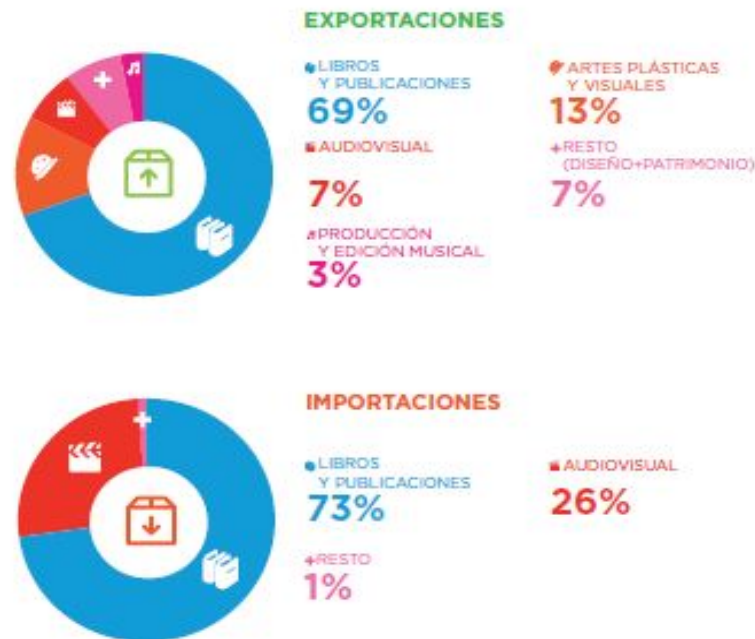


Fuente: CSC (DNCN-SinCA).

COMERCIO EXTERIOR CULTURAL

En el año 2017, la **industria editorial** representó el 69% de las exportaciones y el 73% de las importaciones.

> Gráfico 6. Participación sectorial en el comercio exterior de bienes culturales característicos. 2017



Fuente: CSC (DNCN-SnCA)

COMERCIO EXTERIOR CULTURAL

En 2017 un 64% de las exportaciones culturales tuvieron por destino países de Sudamérica, un 17%, países de América del Norte y un 9%, países de Europa y América Central.

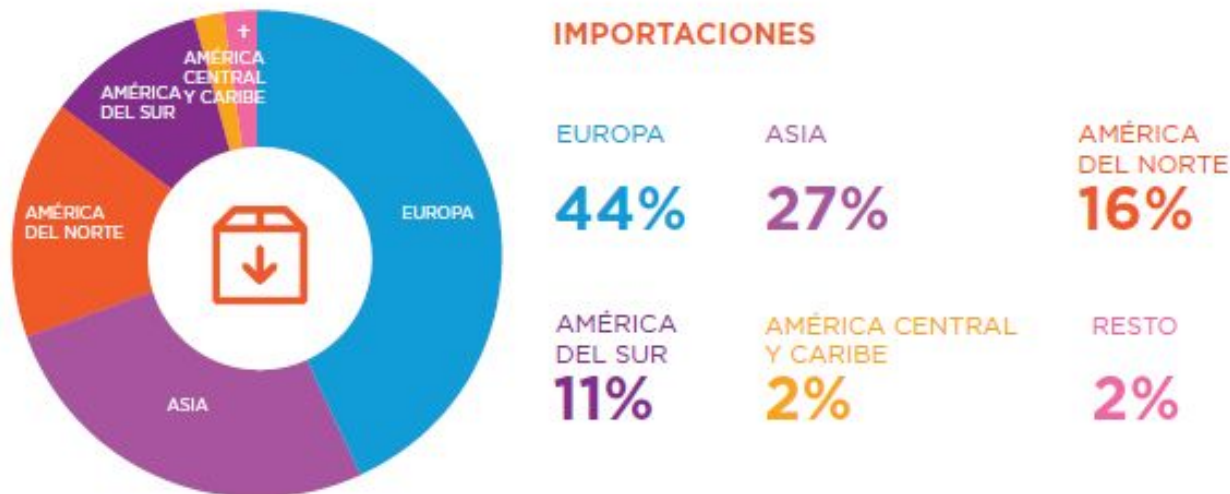


Fuente: CSC (DNCN-SinCA).

> Gráfico 7. Principales destinos de las exportaciones de bienes culturales característicos. 2017.

COMERCIO EXTERIOR CULTURAL

En 2017 un 44% de las importaciones culturales tuvieron por origen países de Europa, un 27% de Asia y un 16%, países de América del Norte.



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

> Gráfico 8. Principales orígenes de las importaciones de bienes culturales característicos. 2017.

COMERCIO EXTERIOR CULTURAL

Durante 2017 las exportaciones aumentaron un 23% mientras que las importaciones lo hicieron en un 8%, lo que contribuyó a mejorar el saldo comercial.



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

> Gráfico 9. Comercio exterior de servicios culturales en millones de dólares. 2013-2017.

COMERCIO EXTERIOR CULTURAL

- Los servicios de streaming adquieren cada vez mayor relevancia para el consumo cultural.
- Dado que las empresas proveedoras se radican fuera del país se consideran una importación
- En el sector audiovisual se destaca Netflix, en el sector música Spotify y Google play. En video juegos Playstation Plus (PSPlus) y Xbox Live Gold son las principales.
- El consumo de estos servicios fue estimado a partir de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales

COMERCIO EXTERIOR CULTURAL

Se estima que, en 2017, el consumo de estos servicios fue de 404 millones de dólares, de los cuales 223 millones (55%) correspondieron a productos audiovisuales; 139 millones (34%), a música y 41 millones (10%), a videojuegos.




 AUDIOVISUAL
223

 PRODUCCIÓN Y EDICIÓN MUSICAL
139

 VIDEOJUEGOS
41

Fuente: Encuesta Nacional de Consumos Culturales.

A group of approximately ten dancers, both men and women, are captured in a dynamic, synchronized dance pose on a dark stage. They are all wearing dark, tailored suits. The lighting is dramatic, with strong highlights on their faces and suits, creating a sense of movement and energy. The background is dark, making the dancers stand out.

EMPLEO CULTURAL



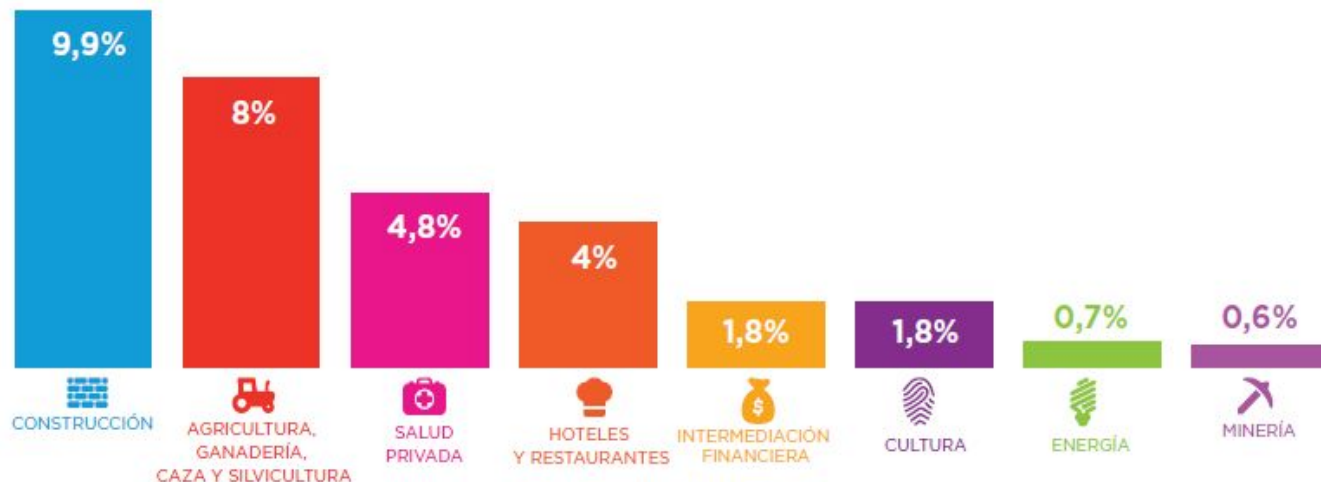
EMPLEO CULTURAL

El empleo cultural abarca la totalidad de puestos de trabajo generados por las diferentes industrias culturales.

Su medición permite, entre otras cosas, conocer la participación del empleo cultural en el empleo total e identificar las principales generadoras de empleo entre las industrias culturales.

EMPLEO CULTURAL

En 2017 la cultura generó 309.000 puestos de trabajo lo que representó el 1,8% del total del trabajo privado de la economía argentina, superando al sector Energético (electricidad, agua y gas) y a la minería e igualando a la intermediación financiera.



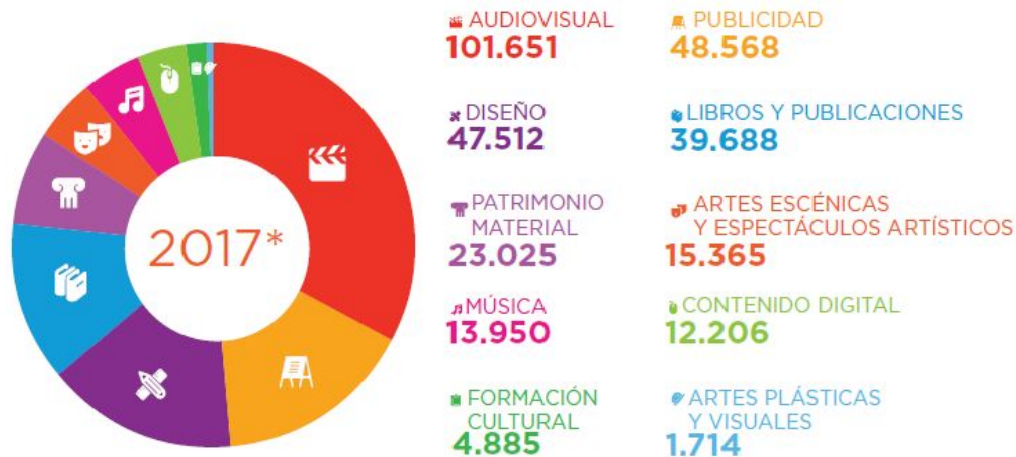
I. Datos provisorios.
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

> Gráfico 10. Participación de sectores en el total de puestos de trabajo de la economía. Año 2017.

EMPLEO CULTURAL

El sector Audiovisual es el que más trabajo generó, seguido por Publicidad, Diseño y Libros. Estos cuatro sectores representaron el 77% de la generación de puestos culturales en 2017.

> Gráfico 11. Participación de sectores en el total de puestos de trabajo de la economía. Año 2017.



1. Datos provisionarios.
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).



Secretaría de Cultura
de la Nación